



## **Termes de référence**

Réalisation d'une étude économique sur :

**Les débouchés économiques des produits de feutrage (coopératives de tissage) et de la production agroécologique dans le massif de Siroua**

### **Dans le cadre du projet**

TOUDERT, « AGIR pour un massif du Siroua résilient et protégé : l'approche agroécologique au service des territoires de vie (Aires et Territoires de Patrimoine Autochtone et Communautaire - APAC) », financé par l'Agence Française de Développement.

**AVIS DE CONSULTATION : ECHEANCE AU 10 SEPTEMBRE 2023**





## PRESENTATION DU CONSORTIUM

**Migrations & Développement (M&D)** est une association franco-marocaine de droit français, créée en 1986 par des migrants pour mener des actions de développement local dans les villages de leur région d'origine, l'Atlas et l'Anti-Atlas marocains. La reconnaissance des Autorités marocaines de l'apport de M&D lui a valu un Accord de siège avec le Gouvernement marocain en juin 1998.

L'association a structuré une méthode d'intervention entre Marseille (France), Taliouine, Agadir et Tiznit (Maroc), en opérant un passage progressif d'une organisation de développement, réalisant des projets avec les communautés de base et les divers partenaires locaux à une association d'appui au développement, en assurant la fonction d'animation territoriale et d'accompagnement du pouvoir d'agir des acteurs, toujours sur la base d'un soutien aux initiatives issues des énergies locales. Ainsi, M&D se positionne comme acteur catalyseur afin de stimuler les dynamiques des acteurs du territoire et contribuer aux changements des territoires (transition agroécologique, formes nouvelles et facilitatrices de la participation, etc.).

M&D a structuré sa démarche dans sa stratégie 2020-2025, dont la vision globale est la suivante :

*Accroître les choix des habitants : contribuer à créer un espace où la population dispose du choix de vivre et de travailler dans son territoire, de le quitter ou d'y revenir, en demeurant ouverte à l'Autre, notamment par l'implication des réseaux de diasporas qui en sont issus, et de la diaspora de cœur*

La **valeur ajoutée** de M&D réside dans son approche intégrée qui se décline en deux volets :

- (i) Sa **capacité à agir sur plusieurs thématiques complémentaires** du développement territorial et à **encourager les initiatives multisectorielles** : agro et hydroécologie, gouvernance locale, animation du territoire, migrations (ici-là-bas), production et gestion des connaissances.
- (ii) Sa **capacité à faire dialoguer différents types d'acteurs** : élus, OSC, migrants.es, villageois.es, structures économiques, administrations et chercheurs.

Ce double positionnement (par thématiques et acteurs) permet de faire **émerger des solutions innovantes et durables adaptées à la zone d'intervention et aux acteurs du territoire.**

Créé en 1994, **Terre & Humanisme PESI (T&H PESI)** s'est donné pour mission la diffusion de l'agroécologie en France et dans le monde, dans une posture d'accompagnement au changement et de renforcement d'acteurs locaux. En Afrique de l'Ouest, au Maghreb et au Proche Orient, T&H PESI apporte un appui technique, méthodologique, institutionnel et financier à des porteurs d'initiatives locales pour la transition agroécologique. Sur le projet TOUDERT, au-delà de l'expertise systémique en agroécologie, T&H PESI apporte, à travers son pôle d'expertise, une expertise spécifique sur les aménagements des bassins versants, mobilisant des savoir-faire cartographique, topographique, pédologique, hydrogéologique et des pratiques techniques agroécologiques adaptées au contexte local.

## CONTEXTE GENERAL

L'énorme massif du Siroua, château d'eau de la région, connaît de profondes mutations qui menacent la survie des populations locales et l'alimentation en eau des villes et plaines aval : effets du réchauffement climatique, pression démographique, recul des pratiques ancestrales de préservation des espaces naturels. Ce contexte favorise la migration des populations vers les villes.

Le massif se trouve en effet confronté aux 5 enjeux suivants :

- **Une dégradation substantielle des ressources naturelles (eau, terre)** : Les chiffres établis en 2019 dans les « *Etudes des pratiques actuelles en termes de gestion des ressources naturelles* » soulignent l'ampleur de la problématique : plus de 34% du territoire de la CT de Siroua et 49,6% d'Assaïsse sont exposés à un risque élevé, à très élevé, d'érosion hydrique.





- **Une gestion atomisée de ces ressources naturelles dans un contexte de fortes pressions climatiques** : Par exemple, l'utilisation des sols est source de tensions entre les éleveurs (pour le pâturage) et les agriculteurs, faute de réglementations collectives et/ou d'instances en capacité de les faire respecter. L'analyse de la dynamique des occupations des sols entre 2008 et 2018 montre que si les terrains de parcours occupent encore 90% de la superficie de la CT d'Assaïsse et 95% de celle de la CT de Siroua, les zones de cultures connaissent une légère extension (par exemple de 3,87% à 5,69% pour Siroua). Et ce d'autant plus que les terres de pâturages sont le plus souvent les bassins versants des terres cultivées.

- **Un territoire peu attractif, en particulier pour les plus jeunes** : Les aires et territoires de vie de ces communautés sont soumis à une forte pression d'exode rural des forces vives du territoire. Les plus jeunes, *a fortiori* les hommes, quittent leur village d'origine pour étudier et/ou travailler dans des centres semi-urbains (Taliouine) ou urbains (Ouarzazate, Agadir,

Taroudant) considérés comme plus attractifs. Cette situation s'explique en premier lieu par la recherche de meilleures opportunités de vie, sur les plans économique (emploi, augmentation des revenus), social (autonomisation vis-à-vis de la structure sociale), culturel (attrait de la modernité).

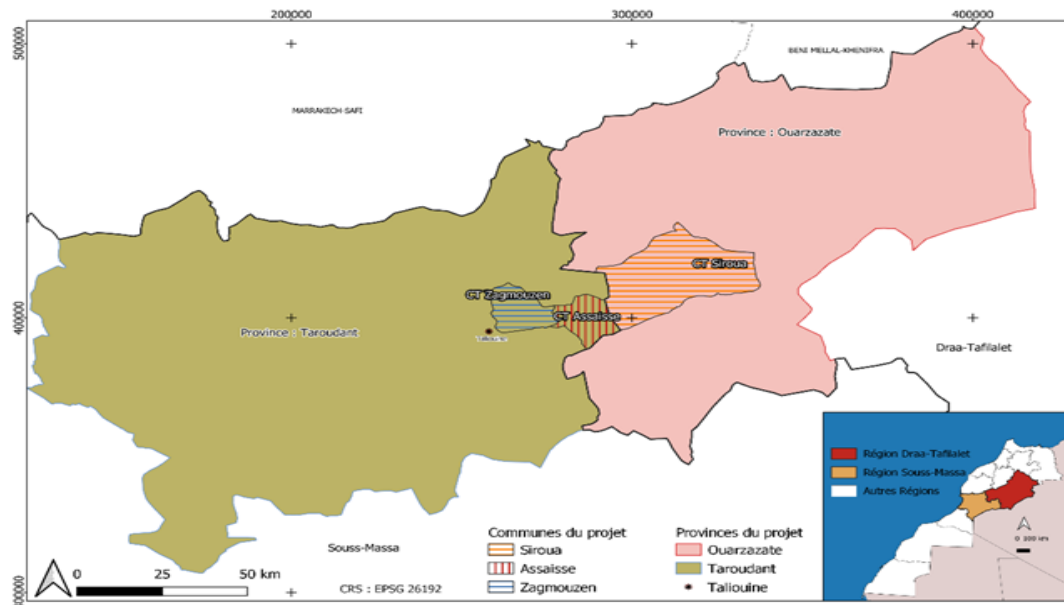
- **Un système d'acteurs à renforcer et des pratiques locales peu valorisées** : Les enjeux partenariaux, en termes de gouvernance, portent pour beaucoup sur une meilleure articulation entre les différents acteurs du territoire fondée sur une pleine reconnaissance de leur diversité notamment dans la gestion des ressources naturelles en tant que bien commun.

- **Une faible intégration des enjeux liés au genre** : Au Maroc, on observe que des disparités entre les sexes persistent et particulièrement dans le monde rural. Les femmes et les filles font encore l'objet d'une forte discrimination et d'un accès limité à l'éducation, à la santé et au marché de travail ; pénalisant l'exercice de leurs droits et leur position dans la société rurale. Selon les données du Haut-Commissariat au Plan (HCP 2018), au niveau national, 57,9% des femmes contre 28,2% des hommes n'ont jamais fréquenté un établissement scolaire ou sont illettrés. Au niveau régional, le plus important écart dans le domaine de l'analphabétisme entre la population féminine (44,6%) et masculine (20,9%) a été enregistré dans la région de Souss-Massa, avec près de 24 points de différence. De même, le « budget temps » consacré par les femmes rurales aux activités domestiques dépasse de 5 heures celui des hommes, selon l'enquête nationale menée par le HCP (2020).

#### CONTEXTE SPECIFIQUE A L'OBJET DU PRESENT APPEL D'OFFRE

Le présent projet entend répondre à ces enjeux, en développant une gestion collective des ressources naturelles basée sur l'articulation entre communautés et collectivités au sein d'espaces de concertation, ainsi qu'une approche agroécologique territoriale pour une résilience des écosystèmes et des communautés locales. Porté par M&D en consortium avec T&H PESI et en étroite collaboration avec les partenaires locaux, régionaux et nationaux. Le projet TOUDERT constitue la 1<sup>ère</sup> phase triennale du projet « AGIR pour les APAC du massif du Siroua », mis en œuvre du 1er juillet 2022 au 30 juin 2025, dans les régions Souss Massa (Collectivités territoriales d'Assaïsse et Zagmouzen - Province Taroudant) et Drâa Tafilalet (Collectivité territoriale Siroua - Province Ouarzazate) (Voir carte ci-dessous).





Plus précisément, l'objectif du projet est de **contribuer à la valorisation des potentialités écologiques, économiques et sociales du territoire par la mise en place d'une gestion intégrée des ressources naturelles**. Il se décline en 3 objectifs spécifiques (OS) :

- OS1 : Renforcer l'animation concertée dans la gestion durable des ressources naturelles du territoire ;
- OS2 : Préserver et valoriser les ressources naturelles du massif du Siroua ;
- OS3 : Produire de la connaissance selon un processus participatif et essayer les innovations du projet.

L'étude sur les débouchés économiques du présent appel d'offre s'inscrit dans l'OS2 qui vise à renforcer des actions entreprises pour consolider les OSC partenaires, à ce titre un accompagnement a été effectué au profit d'un ensemble des coopératives féminines de tissage et une coopérative de services agricoles ;

**Concernant le feutrage** : des cycles de formation sur la laine ont été mis en œuvre au profit de 4 coopératives et d'une association féminines situées dans les 5 APAC (Aires et Territoires du Patrimoine Autochtone et Communautaire) des CT

d'Assaïsse et de Siroua, dont les modèles de formation reposent sur les axes suivants : i) Traitement de la laine ; ii) Teinture naturelle ; iii) Teinture chimique ; iv) Diversification et valorisation des produits issus de la laine dont le feutrage.

A cet effet, une formation complémentaire à la diversification et à la valorisation des produits issus de la laine sera menée à Assaïsse et Siroua et une initiation sera réalisée pour un groupe pilote à Zagmouzen.

**Quant à l'agroécologie** : un groupe de paysans a bénéficié d'une formation approfondie sur les pratiques agroécologiques et enclenché une dynamique d'échanges entre eux, ces paysans animateurs de la CT de Siroua se sont même regroupés en créant la **coopérative Mekzar pour les produits locaux et des services agricoles**, ayant pour objectifs de produire et de vendre des plants.

A ce stade du projet, les actions à venir permettront donc de continuer à accompagner le groupe de paysans au niveau de la gestion de la coopérative et la commercialisation, afin d'améliorer leurs potentiels au niveau de la commercialisation. Ceci permettra de passer d'une agriculture traditionnelle vivrière à une agriculture à la fois écologique, efficiente et génératrice de revenus pour cette coopérative. C'est dans ce cadre que s'insère l'étude et analyse des débouchés économiques possibles, y compris la vente de services potentiels.

⇒ Poursuivant leur approche holistique, M&D et TH-PESI entendent accompagner les acteurs au-delà de la seule production. Le potentiel économique d'une valorisation de ces produits est significatif à condition qu'elle soit pensée et articulée étroitement avec la demande (dans le massif du Siroua et hors du massif).

### OBJET DE LA PRESTATION

Cet appel à consultation a pour objet la sélection d'un prestataire qui aura pour mission **la réalisation de l'étude économique sur deux volets : (i) les débouchés économiques des produits de feutrage, et les coûts de production des produits ; et (ii)**



**les débouchés économiques possibles pour la Coopérative des vulgarisateurs Mekzar (produits agroécologiques et ventes de services).**

### OBJECTIFS DE LA PRESTATION ET RESULTATS ATTENDUS

Objectifs du 1er volet :

- 1) Identifier les coûts de production des articles de feutrage ;
- 2) Définir et comparer le temps moyen nécessaire à la production d'articles de feutrage et celui nécessaire à la réalisation de tapis ;
- 3) Déterminer une méthode de calcul de prix de vente des articles feutrés ;
- 4) Identifier l'intérêt et les besoins du marché (consommateurs et commerçants) au niveau local, régional et national.

Objectifs du 2ème volet :

- 1) Identifier et analyser les différentes typologies de clients potentiels pour les produits de la coopérative (produits agroécologiques et services);
- 2) Déterminer les contraintes et les opportunités économiques ;
- 3) Identifier et analyser les potentiels concurrents ;
- 4) Définir et comparer les prix d'achat possibles par rapport aux prix des produits non agroécologiques.

### DEMARCHE METHODOLOGIQUE

La mission sera réalisée selon les présents Termes de Référence et la méthodologie validée par M&D, lors d'une réunion de cadrage. M&D assistera la/le prestataire dans l'organisation, l'appui et la mise à disposition de la documentation afférente au projet. Pour mener à bien cette mission, la/le prestataire sera amené à :

#### Etape 1. Planification et méthodologie : Note méthodologique

- Constituer la revue documentaire de l'étude ;
- Définir la méthodologie de l'étude ;
- Fixer un calendrier de mise en œuvre de l'étude.

#### Etape 2. Enquête de terrain : recueil de données

- Elaborer les outils de recueil de données (questionnaires, focus group, entretiens individuels, etc.) ;
- Réaliser des missions de terrain dans les trois Collectivités territoriales (Assaïse, Siroua et Zagmouzen) auprès des productrices, de la Coopérative Mekzar, des organisations compétentes dans le domaine de la commercialisation, des consommateurs et des commerçants existants dans les régions Draa Tafilalet et Souss Massa, ainsi que de tout autre acteur pertinent, ciblé par la/le prestataire en concertation avec l'équipe projet de M&D.

#### Etape 3. Rédaction du rapport de l'étude

- Analyser les données ;
- Rédiger le rapport final de l'étude.

#### Etape 4. Restitution à l'équipe projet M&D

- Réaliser un Power Point de restitution de l'étude ;
- Animer un atelier de restitution de l'étude auprès de l'équipe projet de M&D et les partenaires.

⇒ Les méthodes et outils d'enquête sont à adapter au public, majoritairement berbérophone et analphabète dans les zones d'intervention de M&D.

### LIVRABLES ATTENDUS

	Volet 1 Rentabilité/coûts de production et débouchés économiques des produits feutrés (3 CT)	Volet 2 Analyse des débouchés économiques possibles pour la coopérative des vulgarisateurs Mekzar (CT Siroua)
A l'issue de l'Etape 1	Note méthodologique	





<b>A l'issue de l'Etape 3</b>	Rapport de l'étude accompagné de 2 documents annexes : 1. Une analyse du marché, restituant l'offre, la demande et l'environnement du marché au niveau local, régional et national. 2. Un plan de commercialisation : informations sur les produits possibles à écouler vers le marché, la concurrence et les prix.	Rapport de l'étude accompagné de 2 documents annexes : 1. Localisation des sites de consommation régionaux en fonction de leur capacité d'absorption des produits à écouler ; 2. Analyse d'un scénario d'écoulement pertinent et sa faisabilité pour une meilleure valorisation des productions maraîchères/arboricoles agroécologiques, voire de services potentiels.
<b>A l'issue de l'Etape 4</b>	PPT de restitution des résultats auprès de l'équipe du projet de M&D et les partenaires	

### CALENDRIER ET LIEU DE LA MISSION

La mission sera réalisée au niveau de trois CT : Assaïse et Zagmouzen (province de Taroudant), et Siroua (province Ouarzazate), avec des déplacements dans les villes proches des zones d'intervention afin d'étudier le marché. La mission sera d'une durée de 4 mois : du 25 septembre au 25 janvier 2024.

### QUALIFICATIONS REQUISES

- Diplôme en Sciences Economiques, Commerciales ou autre formation apparentée ;
- Au moins 5 ans d'expériences dans la conduite d'études similaires ;
- Excellente maîtrise des outils de collecte, d'analyse et de synthèse de données ;
- Maîtrise de l'arabe, du Tamazight et du français.

### OFFRES

Une offre technique, intégrant une offre méthodologique et financière, devra être déposée le 10 septembre 2023 au plus tard, en envoyant un dossier complet de candidature par e-mail, sous l'objet « **A23 Etude Eco** », à l'adresse suivante :

[toudert@migdev.org](mailto:toudert@migdev.org)

**Tout dossier incomplet sera rejeté.**

Critères d'évaluation :

- Offre technique : **80%**
  - Offre méthodologique : 60%
  - Offre financière : 20%
- Pertinence de l'expérience professionnelle des experts : **20%**

Dans leur offre, les prestataires sont invités à préciser leur compréhension du contexte et des enjeux de l'étude, ainsi qu'une méthodologie de collecte et d'analyse des données adaptée. La dimension genre et participative, ainsi qu'une démarche combinant une approche qualitative et quantitative, seront fortement appréciées.

### BUDGET

Un budget maximum de **65.000.00 dhs (Soixante-cinq mille dhs)** sera présenté et détaillé dans l'offre soumise par la/le prestataire.





Ce budget intègre notamment :

- Les honoraires
- Les frais de mission : transports, frais d'hébergements, etc.

Il est demandé aux prestataires de faire une proposition budgétaire détaillée TTC (si applicable, incluant TVA), en tenant compte de ces éléments et en intégrant la répartition proposée du nombre de jours travaillés aux différentes phases de la prestation, en lien avec la méthodologie proposée. Il est également demandé de préciser le statut du soumissionnaire (bureau d'étude, autoentrepreneur, indépendant, etc.).

*N.B: Un prélèvement de 30% de la retenue à la source sera effectué selon les dispositions du code général des impôts pour les prestataires d'un statut indépendant.*